

### **HEIMTEXTIL 2012 - Raumausstatter fit für den digitalen Markt dank ZVR Online-Verbands offensive**

Sandra Herkenroth  
Content Management AG  
Im Mediapark 6  
50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221-6601-1110  
Fax: +49 (0) 221-6601-1112

E-Mail: [Presse@cm4allbusiness.de](mailto:Presse@cm4allbusiness.de)  
Internet: [www.cm-ag.de](http://www.cm-ag.de)  
[www.cm4allbusiness.de](http://www.cm4allbusiness.de)

**Als leistungsstarker Partner des Zentralverbands Raum und Ausstattung (ZVR) stellt die Content Management AG (CM-AG) vom 11. bis 14.01.2012 in Frankfurt/Main ihre erweiterte Website-Lösung CM4all Business für das Bauhandwerk vor.**

Köln, 02. Januar 2012

„Im Google-Zeitalter gewinnt die Internetpräsenz für handwerkliche Betriebe zunehmend an wirtschaftlicher Bedeutung“, unterstreicht Henning Cronemeyer, Geschäftsführer des ZVR. „Wir unterstützen unsere Mitgliedsbetriebe dabei, sich wirksam im Web zu positionieren. Deshalb haben wir gemeinsam mit der CM-AG eine branchenfokussierte Online-Offensive für unsere Verbandsmitglieder entwickelt.“

Die Professionalität eines Handwerksbetriebes, die Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen sind mit einer anspruchsvollen Website optimal darstellbar, wenn diese auf innovativer Softwaretechnologie und branchenspezifischen Inhalten basiert. So hat die Content Management AG die Web-Lösung CM4all Bauhandwerks-Edition entwickelt und bietet Raumausstattern und Handwerkern gemeinsam mit dem Kooperationspartner ZVR im Rahmen der „Online-Verbands offensive“ professionelle Starthilfe für den eigenen Internetauftritt.

Am Stand 5.1 A65 in Halle 5.1., direkt neben dem Stand des ZVR, bietet die CM-AG allen Fachbesuchern und Interessierten die Gelegenheit, sich die Funktionalitäten direkt vorführen zu lassen und sich zu den Chancen der Online-Verbands offensive des ZVR persönlich beraten zu lassen ([www.raumausstatter-ins-web.de](http://www.raumausstatter-ins-web.de)).

Dank der regelmäßigen, kostenfreien Erweiterung der Software bietet die Edition jetzt mehr lizenziertes Bildmaterial namhafter Hersteller zur freien Nutzung. Viele der Hersteller, beispielsweise Erfal Erlen, die Marburger Tapetenfabrik oder Unland, stellen ebenfalls auf der diesjährigen HEIMTEXTIL aus.

„Die vertrauensvolle Partnerschaft mit dem ZVR ist eine gegenseitige Bereicherung“, betont Robert Schovenberg, Geschäftsführer der Content Management AG. „Wir vertiefen unser Wissen um die speziellen Bedürfnisse, die ein auf die unterschiedlichen Gewerke zugeschnittener Internetauftritt erfüllen muss. Mit unserer Präsenz auf der HEIMTEXTIL möchten wir unser Engagement für handwerkliche Branchen noch weiter ausbauen.“

Die Bauhandwerks-Edition ermöglicht kleinen und mittelständischen Handwerksbetrieben, individuelle Online-Präsenzen selbstständig zu erstellen und zu vermarkten. Durch die Auswahl einer der vorgegebenen, gewerkspezifischen Rubriken und der dahinterliegenden Beschreibungsbegriffe im Produkt wird dem Betrieb automatisch für die jeweilige Branche zugeschnittener Content geliefert — von vorselektierten Bildwelten (inklusive hersteller- und markenspezifischen Materials) bis hin zu interaktiven Funktionen und vorformulierten Texten. Die Anbindung an Social Media ist ebenfalls inkludiert.

Die Branchenfunktionen auf einen Blick:

- Angebots- und Kontaktformulare
- Vielfältige Vorlagen, Farbpaletten, Integration lizenzierter Originalbilder und -videos namhafter Hersteller
- Eintragung in Branchenverzeichnissen und Branchenportalen
- Kampagnenmotive „Das Handwerk“
- Notfallrufnummernanzeige
- Online Shop
- Digitaler Lageplan mit Routenplaner
- Öffnungszeitenanzeige
- Vorformulierte Stellenanzeigen

Sandra Herkenroth  
Content Management AG  
Im Mediapark 6  
50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221-6601-1110  
Fax: +49 (0) 221-6601-1112

E-Mail: [Presse@cm4allbusiness.de](mailto:Presse@cm4allbusiness.de)  
Internet: [www.cm-ag.de](http://www.cm-ag.de)  
[www.cm4allbusiness.de](http://www.cm4allbusiness.de)

- Rechtssicherheit: Impressumsgenerator und Datenschutzerklärung
- Individueller und kompetenter Kundenservice mit persönlichen Ansprechpartnern und Beratern

Sandra Herkenroth  
Content Management AG  
Im Mediapark 6  
50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221-6601-1110  
Fax: +49 (0) 221-6601-1112

E-Mail: [Presse@cm4allbusiness.de](mailto:Presse@cm4allbusiness.de)  
Internet: [www.cm-ag.de](http://www.cm-ag.de)  
[www.cm4allbusiness.de](http://www.cm4allbusiness.de)

Für die CM4all Business Bauhandwerks-Edition konnten bereits der [Bundesverband Rollläden + Sonnenschutz e.V.](#) (BVRS), der [Zentralverband Deutsches Baugewerbe](#) (ZDB) und der [Verband Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe](#) (VDKF) als Verbandspartner gewonnen werden.

*3.721 Anschläge, Abdruck frei, Beleg erbeten.*

#### **Über die Content Management AG:**

Die Content Management AG (kurz: CM-AG) wurde 1999 gegründet. Der Softwarehersteller mit Hauptsitz in Köln entwickelt und vertreibt Software- und Infrastrukturlösungen auf Basis der CM4all-Technologie, zur Erstellung, [WYSIWYG](#)-Pflege und Hosting von Websites für das Internet und mobile Endgeräte. Aktuell nutzen weltweit über 3 Millionen Kunden die CM4all-Produkte unter anderem zur Erstellung und Verwaltung ihrer Homepages. Vermarktet wird die Software über marktführende Telekommunikationsunternehmen und Internetserviceprovider.

Direkt an kleine und mittlere Unternehmen wendet sich das Unternehmen mit den auf der gleichen bewährten Technologie basierenden Lösungen [CM4all Business](#). Zusätzlich zu den gewohnten Funktionen eines Website-Baukastens offeriert CM4all Business eine in dieser Form einzigartige branchenspezifische Ausrichtung, die vorformulierte Texte, lizenzierte Bilder und speziell an die Bedürfnisse der Branche angepasste Funktionen umfasst. Innovativ neben dem Branchenfokus sind auch inkludierte Vermarktungsmöglichkeiten in Form von automatisierten Google AdWords™ Kampagnen, die Eintragungen in wichtige Branchenverzeichnisse sowie die Möglichkeit eigenes Online-Marketing zu messen und greifbar zu machen.

Zurzeit werden die CM4all Business [Gastro](#)-, die [Kanzlei](#)-, die [Hotel](#)-, die [Bauhandwerks](#)-, die [Lebensmittelhandwerks](#)- und die [Ärzte](#)-Edition vermarktet. Weitere umfassende Branchenlösungen folgen.

Informationen über das Unternehmen erhalten Sie unter [www.cm-ag.de](http://www.cm-ag.de).

### **Über den Zentralverband Raum und Ausstattung:**

Der Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) vertritt die Interessen der Raumausstatter, Sattler und Bodenleger in ganz Deutschland. Neben der Beratung und Betreuung in rechtlichen und wirtschaftlichen Angelegenheiten konzentriert sich das Leistungsspektrum des ZVR auf die spezifischen Anforderungen und Bedürfnisse seiner Mitgliedsbetriebe. Dabei arbeitet der ZVR mit starken Vertragspartnern unterschiedlicher Bereiche zusammen, um seinen Mitgliedern einen maßgeschneiderten Service zu besonders günstigen Konditionen anbieten zu können.

Informationen über den Verband erhalten Sie unter [www.zvr.de](http://www.zvr.de)

Sandra Herkenroth  
Content Management AG  
Im Mediapark 6  
50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221-6601-1110  
Fax: +49 (0) 221-6601-1112

E-Mail: [Presse@cm4allbusiness.de](mailto:Presse@cm4allbusiness.de)  
Internet: [www.cm-ag.de](http://www.cm-ag.de)  
[www.cm4allbusiness.de](http://www.cm4allbusiness.de)