

UNTERNEHMENSINFORMATION ZUR CONTENT MANAGEMENT AG:


International erfolgreicher Hersteller prämierter Technologie

Die Content Management AG (CM-AG) ist ein unabhängiger und profitabler Softwarehersteller mit Hauptsitz im Kölner Mediapark, einer amerikanischen Niederlassung in Boston, Massachusetts und Büros in Berlin und Erfurt, Deutschland. Ihre bereits mehrfach ausgezeichnete und auf Industrie-Standards basierende CM4all Technologie wird von vielen namhaften Internet und Hosting Providern als integrierter Bestandteil ihres Leistungsportfolios angeboten, z.B. von 1&1, Endurance International Group Inc., Hostway, Deutsche Telekom AG, NTT/Verio oder auch Terra Networks S.A. Mehr als drei Millionen Anwender weltweit nutzen CM4all basierte Produkte zur Erstellung, Pflege und benutzerfreundlichen Aktualisierung von professionellen Webseiten.

» Eine Idee: Content Management als Service für Jedermann

Ob der Internetauftritt eines Unternehmens erfolgreich ist, hängt entscheidend von der Aktualität der Inhalte und der professionellen Gestaltung der Website ab. Für die meisten kleinen und mittelständischen Unternehmen eine große Hürde - haben sie doch weder das Budget noch das Know-how, um ihre Homepage laufend zu bearbeiten und ansprechend zu gestalten.

Um diese Lücke im Markt zu schließen, wurde die CM4all Technologie entwickelt: Sie ermöglicht kleinen bis mittelständischen Unternehmen, genauso wie Privatanwendern, die Erstellung und Pflege einer professionellen Website ohne Programmierkenntnisse.



„Wer heute im Internet Umfeld erfolgreich sein möchte, braucht einen kompetenten und verlässlichen Partner. Die CM-AG bietet prämierte Technologie, erstklassigen Support, kontinuierliche Weiterentwicklung und ein erfolgreiches Geschäftsmodell. Namhafte OEM-Kunden in Europa, Asien, Südamerika, USA und Kanada, wie z.B. Deutsche Telekom AG, Terra Networks S.A., 1&1 Internet, Tiscali, NTT/Verio, Hostway und über drei Millionen weltweite, zufriedene Nutzer belegen, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden.“

Robert Schovenberg, Chief Executive Officer der CM-AG

» Basis für den Erfolg: Die CM4all Technologie

Die skalierbare Softwaretechnologie CM4all basiert auf einem schnellen XML Applicationserver und wird im Application Service Providing Modell betrieben: Alle Inhalte können online erstellt und ohne Programmierkennt-

nisse auch online gepflegt werden. Das System wird einfach durch den Internetbrowser bedient!

In den vergangenen 11 Jahren wurden auf Basis der CM4all Technologie mehrere Produkte erfolgreich am Markt platziert. Von der massenmarktfähigen Softwareapplikation zur Gestaltung und Pflege von Webauftritten sowie branchenspezifisch angepassten Web-Baukastenlösungen, die z.B. in ein Internetportal integriert werden können, bis hin zur State-of-the-Art Lösung für Online Storage und Online Sharing.

Durch die jahrelange Weiterentwicklung braucht die ASP-Software der CM-AG keinen Vergleich mehr mit etablierten Offline-Produkten zu scheuen - sie hat sich weltweit zum meist lizenzierten CMS etabliert!

„Ob der Internetauftritt eines Unternehmens erfolgreich ist, hängt entscheidend von der Aktualität der Inhalte und der professionellen Gestaltung der Website ab. Auf der Basis von 10 Jahren kontinuierlicher Entwicklung hat sich die CM4all Technologie als eines der weltweit meist lizenzierten Content Management Systeme etabliert.“



Cornel Schnietz, Chief Technical Officer CM-AG



Content Management AG Stand auf der Internet World, Berlin

» Erfolgreich durch Kompetenz und Know-how

Die Unternehmensgründer Robert Schovenberg und Cornel Schnietz konzipierten und realisierten bereits 1997 gemeinsam eine Internetstrategie für die Berliner Wertpapierbörse, bevor sie 1998 die LIXX Internet Services GmbH gründeten und als Geschäftsführer leiteten. LIXX entwickelte und vermarktete browserbasierte Content Management- und Internet-Community-Software. Anwendungsbeispiele stellen diverse Internet-Börsenspiele dar, die LIXX in Form des Application Service Providing für große Portale betrieben hat: www.focus.de, www.sportschau.de, www.wiwo.de, www.dm-online.de. Der Geschäftsbereich Internet Community Software der LIXX wurde im Juli 2000 an die am Neuen Markt notierte Emulti AG veräußert.

Im Jahr 2001 fand die Übernahme des damaligen Geschäftsfeldes „WebsiteCreator“ der Berliner LivingNet Medien AG von der am Neuen Markt notierten United Internet AG statt. Das Produkt WebsiteCreator war zuvor von der CM-AG auf Basis der CM4all Technologie entwickelt worden. Hauptsächlich wird der CM4all WebsiteCreator durch führende OEM-Kunden vermarktet, wie z.B. Telcos, MSOs, ISPs und Webhosting-Anbieter in Asien, Europa, Kanada, Südafrika, Südamerika und den USA.

1997

- Robert Schovenberg und Cornel Schnietz konzipieren und realisieren gemeinsam eine Internetstrategie für die Berliner Wertpapierbörse.
- Gründung der LIXX Internet Services GmbH durch Robert Schovenberg und Cornel Schnietz. Entwicklung und Vermarktung browserbasierter Content Management- und Internet-Community-Software.

1998

- Implementierung des Content Management Systems OES bei großen mittelständischen Unternehmen (z.B. Willi Vogel AG, R. Stahl AG)
- Entwicklung diverser Internet-Börsenspiele die in Form des Application Service Providing für große Portale betrieben wurden: www.focus.de, www.sportschau.de, www.wiwo.de, www.dm-online.de.

1999

- Gründung der Content Management AG (kurz: CM-AG) durch Robert Schovenberg und Cornel Schnietz.
- Entwicklung und Vermarktung der CM4all Technologie - zur Erstellung, Pflege und leichten Aktualisierung von Webseiten.

2000

- CM-AG als Premium-Sponsor auf der Internet World. Erste Präsentation CM4all Single-User CMS (Betaversion, Mai-00).
- Der Geschäftsbereich Internet Community Software der LIXX wird im Juli an die am Neuen Markt notierte Emulti AG veräußert (Jul-00).
- Markteintritt der Content Management AG mit Single-User CMS (Okt-00).
- Entwicklung des Produktes CM4all WebsiteCreator auf Basis der CM4all Technologie im Auftrag für die LivingNet Medien AG.

2001

- Markteinführung des Produktes CM4all WebsiteCreator (Mär-01).
- Übernahme des Geschäftsfeldes „WebsiteCreator“ der LivingNet Medien AG von der am Neuen Markt notierten United Internet AG (Mai-01).
- GMX setzt CM4all Portallösung zur Verwaltung des GMX-Portals ein (Okt-01).
- Relaunch CM4all WebsiteCreator: Erweiterte Funktionalität durch Flash-Intros, Gästebuch und Counter (Dez-01).

2002

- Markteinführung der englischen Sprachversion des CM4all WebsiteCreator (Jan-02).
- Markteinführung der Multiuser CMS (Mär-02).
- Erweiterung des CM4all WebsiteCreators um das optionale Modul Fotoalbum und Fertigstellung einer Uploadsoftware für Digitalkameras (Aug-02).
- Markteinführung von CM4all WebsiteCreator Pro (Dez-02).

2003

- Einführung neuer Web Services für den CM4all WebsiteCreator: Voting, Forum, Lageplaner auf Basis von Microsofts mappoint.net (Jan-03).
- Markteinführung der französischen Sprachversion des CM4all WebsiteCreator (Feb-03).
- Markteinführung des CM4all WebsiteCreator in den USA (Sep-03).
- Markteinführung der italienischen und spanischen Sprachversion des CM4all WebsiteCreator (Okt-03).
- Einführung von E-Commerce-Funktionen für den CM4all WebsiteCreator: Online-Shop und Datenbank (Nov-03).

2004

- Auszeichnung des CM4all WebsiteCreator als „Größte produktive Online-Lösung im Internet“ durch den eco Verband der deutschen Internetwirtschaft (Mär-04).
- Markteinführung der CM4all Foto-Uploadsoftware in einer französischen Sprachversion (Apr-04).
- Markteinführung des CM4all WebsiteCreator in Südamerika (Jun-04).
- Eröffnung und Markteintritt der Content Management Inc. als amerikanische Niederlassung der CM-AG in Ft. Lauderdale, Florida (Aug-04).
- Markteinführung der portugiesischen Sprachversion des CM4all WebsiteCreator (Aug-04).
- Markteinführung der niederländischen Sprachversion des CM4all WebsiteCreator (Nov-04).

2005

- Einführung des Content Syndication Moduls für den CM4all WebsiteCreator auf dem deutschen und amerikanischen Markt (Jan-05).
- Erneute Auszeichnung des CM4all WebsiteCreator als „Beste produktive B2C Online Lösung im Internet“ durch den eco Verband der deutschen Internetwirtschaft (Mai-05).
- Einführung der neuen Produktlinie CM4all MediaCenter für T-Online als State-of-the-Art Lösung des CM4all OnlineDrive und dem Fotoalbum (Jun-05).
- Markteinführung des CM4all WebsiteCreator in Japan (Jun-05).
- Wesentliches Update des CM4all WebsiteCreator einschließlich Flash-Erweiterung und Medienarchiv (Sep-05).
- Einführung des Trellix® Migration Wizard (Okt-05).

2006

- Markteinführung des CM4all WebsiteCreator in Slowenien (Jan-06).
- Einführung einer neuen Web-basierten Software zur Erstellung von Event Homepages (Feb-06).
- Eröffnung der Niederlassung Content Management Inc. in Boston, Massachusetts (Mär-06).
- Markteinführung der erweiterten Produktlinie CM4all OnlineDrive für das OEM-Geschäft (Apr-06).
- Markteinführung des CM4all WebsiteCreator in der Türkei (Mai-06).
- Produkterweiterungen: Event Planer, Community Fotoalbum, Multi-Autor Blog (Mai-06).
- Beta Release der CM4all WebsiteCreator Consumer Edition (Jun-06).
- Markteinführung des CM4all WebsiteCreator in Polen (Aug-06).
- Einführung des Getting Started Wizard (GSW) in die CM4all WebsiteCreator Consumer Edition (Oct-06).
- Markteinführung des CM4all WebsiteCreator in Belgien (Nov-06).
- Markteinführung des .mobi Publisher (Dez-06).

2007

- Markteinführung der CM4all WebsiteCreator Consumer Edition in Italien (Feb-07).
- Erweiterung der WebsiteCreator Consumer Edition durch Multimedia Features: Video, Musik und Fotos (Mär-07).
- Markteinführung des CM4all OnlineDrive in England (Apr-07).
- Markteinführung der CM4all WebsiteCreator Consumer Edition in USA und Kanada (Mai-07).
- Markteinführung der CM4all WebsiteCreator Consumer Edition in Polen (Jul-07).
- Markteinführung SEO und W3C barrierefreie Seiten für CM4all WebsiteCreator Business Edition (Jul-07).
- Erweiterung Backup Client im CM4all OnlineDrive (Sep-07).
- Eröffnung des Büros in Paris, Frankreich (Okt-07).
- Markteinführung der CM4all WebsiteCreator Business und Consumer Edition in Irland (Nov-07).
- Markteinführung des CM4all OnlineDrives in Brasilien (Dez-07).

» Überlegenheit auf allen Ebenen: Expertenmeinung und Auszeichnungen

Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, das im Rahmen einer im Jahr 2000 erschienenen Studie mehr als fünfzig Content Management Systeme unter die Lupe genommen hat, bescheinigt der CM4all Software bereits damals eine eindeutige „Überlegenheit“. Sie sei „bezüglich Betreibermodell, Prozessunterstützung und Preis bisher ohne direkten Mitbewerber.“

Sowohl im März 2003 als auch im März 2004 und im Juni 2005 wurde der CM4all WebsiteCreator vom eco Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. in der Kategorie „Größte produktive Online-Software“ ausgezeichnet.

» OEM-Vertrieb an ISP's, ASP's & Telcos

Der Unternehmensbereich OEM-Kunden der CM-AG betreut Unternehmen der Telekommunikation, Hosting Provider, Internet Services Provider, Portal- und Branchenlösungen. Ziel ist die Integration der CM4all Technologie in die Internetportale der OEM-Kunden: Dort lassen sich durch die im Kundenauftrag individualisierten CM4all Produkte Mehrwerte erzielen,



Hauptsitz der Content Management AG im Mediapark, Köln

2008

- Markteinführung der CM4all WebsiteCreator Consumer Edition in Großbritannien (Jan-08).
- Markteinführung des CM4all WebsiteCreators in Südafrika (Feb-08).
- CM4all OnlineDrive überschreitet die 1 Mill. Nutzer Grenze (Mär-08).
- Einführung der maßgeschneiderten iFrame Applikation für CM4all WebsiteCreator Business Edition (Jun-08).
- Einführung von Amazon® aStore, eBay® Store, RSS Feed, Podcast Integration und weiteren Funktionen (Jul-08).
- Vorschau auf die Arabische Sprachversion des CM4all WebsiteCreators (Okt-08).
- Markteinführung CM4all WebsiteCreator Consumer Edition auf der iberischen Halbinsel (Nov-08).

2009

- Markteinführung CM4all OnlineDrive in Singapur (Feb-09).
- Erweiterung um kundenseitige Verschlüsselung beim CM4all OnlineDrive Backup Client (Mär-09).
- Eröffnung der Niederlassung in Erfurt, Deutschland (Mai-09).
- Einführung der Tagging-Funktion, Erweiterung des Event-Planers und neue Privatkunden Designvorlagen für CM4all WebsiteCreator CE (Jul-09).
- 10-jähriges Firmenjubiläum (Sep-09).
- Markteinführung der Branchenlösung CM4all Business in Deutschland mit der Gastro-Edition für Restaurants (Sep-09).
- Markteinführung des CM4all OnlineDrive und des CM4all WebsiteCreator auf Chinesisch (Nov-09).

2010

- Eröffnung der Niederlassung in Berlin, Deutschland (Jan-10).
- Markteinführung des CM4all OnlineDrive in Polen (Mär-10).
- Markteinführung der Kanzlei-Edition von CM4all Business (Mär-10).
- Erweiterung des CM4all WebsiteCreator um die Sprachversionen Baskisch, Katalanisch und Galizisch (Mai-10).
- Erste Präsentation von CM4all Sites auf der HostingCon 2010 in Austin, Texas (Jul-10).
- Markteinführung des Homepage-Creator durch die Deutsche Telekom AG: Erste OEM Implementierung auf Basis der CM4all Sites Technologieplattform (Aug-10).
- Markteinführung der Hotel-Edition von CM4all Business (Oct-10).
- Redesign der CM4all WebsiteCreator Benutzeroberfläche (Dec-10).

» Namhafte Referenzkunden

OEM-Kunden wie z.B. 1&1 Internet AG (Deutschland, USA, England, Frankreich), Amen (Frankreich, England, Italien, Spanien, Portugal), Arsys Internet (Spanien, Portugal), Deutsche Telekom AG (Deutschland), Endurance International Group Inc. (USA), Hostway Corporation (USA, England), NTT Communications (Japan), Swisscom AG (Schweiz), Telefonica S.A.U. (Spanien), Terra Networks S.A. (Südamerika), Tiscali S.p.A. (Italien, England, Niederlande), Unitymedia GmbH (Deutschland), Universo Online S.A. (Brasilien) und Verio (USA) verbuchen erfolgreiche Geschäfte mit individuellen CM4all Produkten. Sie alle garantieren mit ihren hohen Nutzerzahlen auch für eine permanente Weiterentwicklung und Offenheit der CM4all Technologie. Aktuell nutzen über drei Millionen Menschen weltweit ein CM4all basiertes Produkt unserer OEM-Kunden zur Erstellung und Pflege ihrer Website.

neue Kunden finden und gleichzeitig binden, sowie Wettbewerbsvorteile erreichen. CM4all kann auch als Basisplattform für weitere, dem OEM-Kunden Umsatz bringende, zukunftsweisende Webservices konfiguriert werden. Durch das ASP-Betreibermodell kann der OEM-Kunde

hohe Nutzerzahlen (bis zu 50.000 Kunden-Websites auf einem Server) verwalten und bei geringstmöglichen Betriebskosten seine Produkte zu einem attraktiven Preis anbieten.

Auf einen Blick

- Gründung 15. September 1999, Markteintritt 31. Oktober 2000
- Vorstand: Cornel Schnietz (CTO), Robert Schovenberg (CEO)
- 100+ Mitarbeiter
- Hauptaktionäre: Omikron Holding GmbH & Co. KG, Cornel Schnietz, Robert Schovenberg, Content Management Beteiligungsgesellschaft
- Aufsichtsrat: Werner Zimmermann (Gründer und Geschäftsführer Omikron Holding GmbH & Co. KG, Vorsitzender des Aufsichtsrats), Dr. Jörg R. Nickel (Partner Ebner Stolz Mönning Bachem), Dr. Patrick Adenauer (CEO Bauwens GmbH & Co. KG), Volker Ochs (Deutsche Bank AG), Marcel Schnietz, Dr. Dietmar Schulz-Oral (Direktor der Gazprom Germania GmbH)

CM4all - Deutschland

Content Management AG
Köln (Hauptsitz)
Im Mediapark 6
D-50670

Berlin
Michaelkirchstr. 17/18
D-10179

Erfurt
Klostergang 2
D-99084

+49 221 / 6601 - 2000

CM4all - USA

Content Management Inc.
20 Park Plaza, Suite 453
Boston, MA 02116
Toll Free 1-877-GO-CM4ALL

kontakt@cm-ag.de
www.cm-ag.de