

CM-AG

INTERNATIONAL ERFOLGREICHER HERSTELLER PRÄMIERTER TECHNOLOGIE ■

Die Content Management AG (CM-AG) ist ein unabhängiger Softwarehersteller mit Hauptsitz im Kölner Mediapark, einer amerikanischen Niederlassung in Boston, Massachusetts, und Büros in Berlin und Erfurt. Ihre mehrfach ausgezeichnete und auf Industrie-Standards basierende CM4all Technologie wird seit Jahren erfolgreich von namhaften Internet- und Hosting Providern wie z.B. 1&1, Deutsche Telekom AG oder auch Unitymedia GmbH in deren Leistungsportfolios angeboten. Mehr als drei Millionen Anwender weltweit nutzen CM4all basierte Produkte zur Erstellung, Pflege und benutzerfreundlichen Aktualisierung von professionellen Websites.

» Eine Idee: Ein professioneller Webauftritt, erreichbar für Jedermann

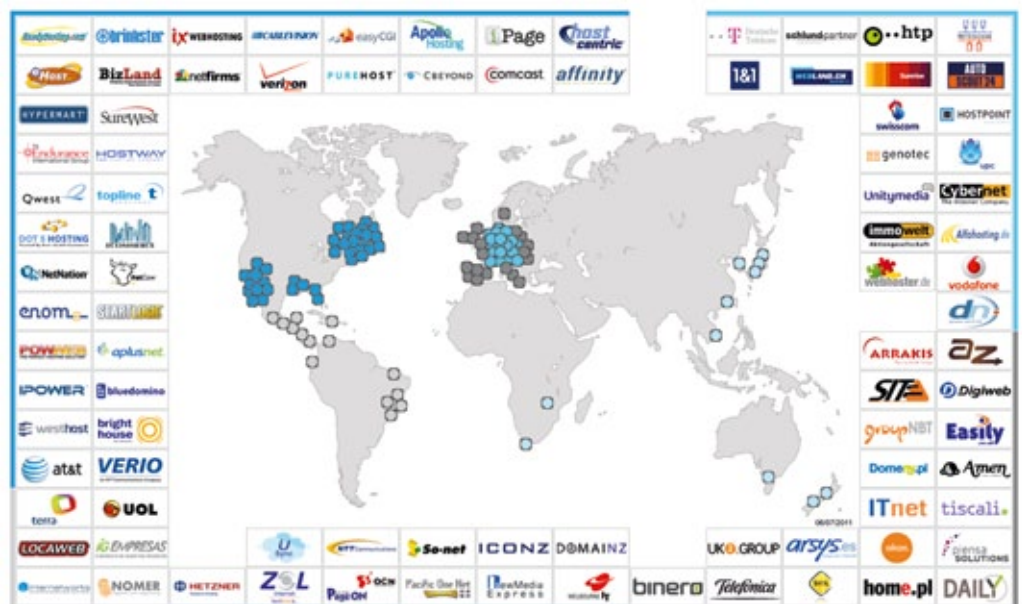
Ob der Internetauftritt eines Unternehmens erfolgreich ist, hängt entscheidend von der Aktualität der Inhalte und der professionellen Gestaltung der Website ab. Für die meisten kleinen und mittelständischen Unternehmen eine große Hürde – haben sie doch oft weder ein großes Budget noch das Know-how, um selbst eine Homepage zu programmieren oder technische und inhaltliche Aktualisierungen durchzuführen.

Um diese Lücke im Markt zu schließen, wurde die CM4all Technologie entwickelt: Diese Software-Innovation ermöglicht kleinen bis mittelständischen Unternehmen, ebenso wie Privatanwendern, die Erstellung und Pflege einer professionellen Website ohne Programmierkenntnisse, Installationsaufwand oder Beauftragung von Web-Agenturen.

» Basis für den Erfolg: Die CM4all Technologie

Dank des skalierbaren CM4all Verfahrens können alle Inhalte direkt online erstellt und gepflegt werden. Bereits 1999 bestätigte das Fraunhofer-Institut in einem Gutachten die Zukunftssicherheit des Systems, das einfach durch den Internet-browser bedient wird. Auf dieser Technologie basierende Produkte wie der

CM4all WebsiteCreator oder das CM4all OnlineDrive werden bereits seit über 10 Jahren erfolgreich an internationale Telekommunikations- und Internetservice-Provider lizenziert.



Internationale OEM Partner setzen bereits auf die Technologie der Content Management AG



» Lösungen bieten: Websites mit Branchenspezialisierung und integrierter Vermarktung

Ende 2009 bringt die CM-AG mit CM4all Business erstmals eine spezialisierte Website-Komplettlösung für den Internetauftritt kleiner und mittelständischer Betriebe auf den Markt. Neben allen benötigten Funktionen eines Website-Baukastens zeichnet diese Software insbesondere ihr Branchenfokus aus. Dieser kommt bereits bei der Nutzung des Einrichtungsassistenten zum Tragen: In wenigen, übersichtlichen Schritten wird der Nutzer mittels eines Online-Fragebogens zu einem attraktiv gestalteten Website-Vorschlag geführt, der durch die ausführliche Subkategorisierung bereits sehr genau auf den jeweiligen Unternehmenstyp abgestimmt ist.

Die Branchenspezialisierung erstreckt sich hierbei von der Vorselektion lizenzierter Bildwelten über Texte und Funktionen bis hin zur Anbindung an passende Partnerangebote. Eine inkludierte Vermarktungskampagne mit eigens entwickelter Erfolgskontrolle sorgt für eine schnelle Auffindbarkeit der Website im Netz.

Der Impressumsgenerator und die vorformulierte Datenschutzerklärung bieten Unterstützung bei der Erstellung einer rechtssicheren Website. Die CM4all Business Website-Lösung wird ohne langfristige Vertragsbindung inkl. Domain, Hosting und E-Mail-Adressen zum monatlichen Komplettpreis angeboten.

Laut *PC Magazin* setzt die CM-AG im Vergleich zu anderen Anbietern von Homepage-Baukasten systemen mit dieser „durchdachten Lösung mehr auf Klasse, denn auf Masse“.

Nähere Informationen zu den CM4all Business Editionen finden Sie unter

» www.cm4allbusiness.de

„Das Produkt (CM4all Business) steht exemplarisch für die „neue Einfachheit“, die es gerade kleinen Unternehmen ermöglicht, mit **geringem Aufwand** neue Impulse für das eigene Marketing zu schaffen.“

IHK Plus, Juni 2010, Manfred Kasper, S.42

„ Ab sofort steht der neue Internetbaukasten für RS-Fachbetriebe, den der BVRS in Kooperation mit der Content Management AG entwickelt hat, online zur Verfügung. Die ersten RS-Fachbetriebe haben ihn ausprobiert und sind begeistert: **Es geht ... und zudem noch richtig gut!** Auch die von der CM-AG zugesagte **Unterstützung** beim Schritt ins Internet ist einfach klasse.“

Rollladen + Sonnenschutz Fachzeitschrift für das Rollladen- und Sonnenschutztechniker-Handwerk, 4/2011, S. 44

„ **Gastro-Experten** haben für CM4all Business **Textbausteine formuliert**, die es dem Gastronom erleichtern, sein individuelles Angebot angemessen zu beschreiben. Dieselben Experten waren auch für die **Auswahl von Fotos in der Bilddatenbank** verantwortlich, auf die Wirte **kostenfrei** zugreifen können, ohne sich Sorgen um die Bildrechte machen zu müssen. Damit wird eine rechtliche Klippe umschifft, die bundesweit immer wieder Gastronomen vor Gericht bringt. **Nicht ohne Grund ist die CM-AG Kooperationspartner des DEHOGA Bundesverbandes.**“

AHGZ, 19.06.2010, Ulrich Jungk, S.16

» **Gemeinsam erfolgreich: Die CM-AG setzt auf starke Branchenpartner**

Für eine stete Vertiefung der Branchenexpertise in den CM4all Business Editionen arbeitet die Content Management AG eng mit Partnern wie Fachverbänden, Innungen sowie renommierten Herstellern und Dienstleistern aus der jeweiligen Branche zusammen. Durch die offene Plattform des Produktes CM4all Business ist es möglich, gemeinsam mit den Branchenpartnern entwickelte Servicefunktionen für die Kunden-Websites in Form von Widgets anzubieten – kleiner Anwendungen, die ganz einfach per Drag&Drop in die Seite integriert werden können. Dies können zum Beispiel Konfiguratoren, Produktkataloge oder die Anbindung an Buchungssysteme und Bewertungsportale sein. Zusätzlich steht in jeder Edition

eine große Auswahl an Basis-Widgets wie Online-Shop, Routenplaner, Kontaktformular, Wettervorhersage, Angebotsformular, Newsletter-Funktion u.v.m. zur Verfügung.

Im Zuge von Herstellerkooperationen konnte überdies markenspezifisches Bildmaterial in das Produkt eingebunden werden, wodurch Hersteller ihre Produkte in adäquat illustriertem Umfeld wiederfinden und Fachhändler die Professionalität ihres Angebotes unterstreichen: Ein Image- und Umsatzgewinn für alle Beteiligten. Weitere Möglichkeiten der Kooperation bieten sich in gemeinsamen Messeauftritten, Seminaren, Vorträgen und Schulungen.

» **Auswahl der Kooperationspartner**



„ Neben dem **einfachen Umgang mit dem System** und der **intuitiven Nutzerführung** bei der Bearbeitung der Websites war es uns wichtig, dass unsere Mitglieder auf eine **moderne und zukunftsichere Technologie** vertrauen können, die allen Anforderungen an eine professionelle Website-Komplettlösung gerecht wird und **integrierte Vermarktungsmöglichkeiten** bietet. CM4all Business hat die Erwartung desbezüglich erfüllt.“

Carmen Helfenritter-Emme, Expertin für Marketing und Kommunikation im Consulting der DATEV eG



„ Mit CM4all Business steht ein **vielversprechendes Instrument** zur Verfügung, um Rollladen- und Sonnenschutz-Fachbetrieben nicht nur ein attraktives, sondern auch **wirkungsvolles ‚Online-Gesicht‘** zu geben. Wir wünschen uns, dass viele Betriebe von diesem **Angebot Gebrauch machen**, um damit unseren Kunden auch im **Internet die Fachkompetenz unserer Branche** näher zu bringen.“

Wolfgang Cossmann, Präsident des Bundesverbands Rollladen + Sonnenschutz e.V. (BVRS)



» Kurzprofil Content Management AG

1999	Gründung der Content Management AG
2001	Markteinführung CM4all WebsiteCreator
2004	Content Management Inc. startet im amerikanischen Markt
2005	Markteinführung CM4all OnlineDrive
2007	Start Konzeption / Entwicklung CM4all Business
2009	September Onlinegang CM4all Business Gastro-Edition
2010	März Onlinegang CM4all Business Kanzlei-Edition Oktober Onlinegang CM4all Business Hotel-Edition
2011	Februar Onlinegang CM4all Business Bauhandwerks-Edition September Onlinegang CM4all Business Lebensmittelhandwerks-Edition Oktober Onlinegang CM4all Business Ärzte-Edition
Partner:	>50 OEM Partner, in >25 Ländern aktiv
Vorstand:	Robert Schovenberg und Cornel Schnietz
Mitarbeiter:	100+ Mitarbeiter

Panoramaansicht MediaPark Köln, Fotograf: Thomas Willemsen, Rechte: MediaPark Entwicklungsgesellschaft mbH



Content Management AG

Im Mediapark 6
50670 Köln
Deutschland
+49 221 / 660 111 10

kontakt@cm-ag.de
www.cm-ag.de

Content Management AG

Michaelkirchstr. 17/18
10179 Berlin
Deutschland
+49 30 / 609 880 10

CM4all
BUSINESS

www.cm-ag.de

www.cm4allbusiness.de