

ERFOLGREICH IM INTERNET: SO WIRD AUCH AUS EINEM KLEINEN ORT EIN GROSSES URLAUBSZIEL

Mit der CM4all Business Hotel-Edition vermarktet Agnes Schieben ihr Feriendomizil gekonnt bei wenig Aufwand. Über die Website www.haus-schieben.de können Menschen aus der ganzen Welt ihr „Haus Agnes Schieben“ im Örtchen Niederweis kennen lernen. Und so mancher kommt anschließend auch offline zu Besuch.



Zugegeben: Niederweis bei Irrel ist keine Stadt, die jeder kennt. Dennoch ist der Ort in der Ferienregion Felsenland Südeifel eine Reise wert. Das möchte auch Agnes Schieben vermitteln, Besitzerin der Ferienwohnung „Haus Agnes Schieben“.

Und wie ginge dies besser als im Internet? Agnes Schieben zählt sich selbstbewusst zur Generation der „Silver Surfer“ – jenen online-affinen Menschen jenseits der 50, die sich mit Verve, Kompetenz und Spaß im WWW bewegen und dessen vielschichtiges Potential auch unter beruflichen und wirtschaftlichen Aspekten zu nutzen wissen.

So ist es für sie selbstverständlich, dass zur Ferienwohnung neben lauschigem Garten samt Grillplatz und einer gemütlichen Ausstattung für bis zu vier Personen auch eine eigene Website und Online-Marketing gehören.

„Früher klingelten die Leute an der Tür, um die Ferienwohnung zu besichtigen. Heute informieren sich die Urlauber im Internet. Wer keine Homepage hat, ist nicht sichtbar.“

Dennoch war es für das Haus Schieben nicht einfach, sich entsprechend im Internet zu positionieren, obwohl Agnes Schieben bereits seit 10 Jahren eine Homepage hat. Nur reichte das leider nicht: Um von potentiellen Gästen in Büsum oder Berlin gefunden zu werden,

bedarf es eben nicht nur einer „Visitenkarte“ im Netz, sondern einer Website-Komplettlösung auf Basis modernster, zukunftssicherer Technologie, die mit den Anforderungen des Web 2.0 mithält und mitwächst. Dies konnte die alte Lösung nicht bieten, und so blieb der Online-Erfolg leider aus. Darum entschied sich Agnes Schieben im März 2011 dafür, mit der CM4all Business Hotel-Edition einfach selbst eine Website zu erstellen, die ihren Bedürfnissen und jenen der Gäste eher entgegenkommt.



Einladend und übersichtlich: Die Website des Haus Agnes Schieben



Stimmungsvolle Bildergalerien schaffen bereits online Urlaubsflair

„Ich möchte meinen Gästen aktuelle Informationen bieten und dabei nicht von Dritten abhängig sein. CM4all Business bietet mir diese Flexibilität.“

Die fehlende Möglichkeit, ohne Vorkenntnisse schnell und einfach Änderungen an der Website vornehmen zu können, war einer der Hauptgründe für Agnes Schieben, sich nach einer neuen Website-Lösung umzusehen. „Oft wurden Änderungen, die ich in Auftrag gegeben hatte, einfach zu spät freigeschaltet, das war ärgerlich“, zieht die Wohnungseigentümerin Bilanz. „Zudem bot die alte Lösung keine Möglichkeit, Links oder Videos einzubauen, es war einfach alles viel zu statisch. Dabei ist es im Tourismus unverzichtbar, von der eigenen Website aus zu den Sehenswürdigkeiten der Region zu verlinken, damit sich Gäste ein genaueres Bild von ihrem potentiellen Ferienort machen und ihre Reise besser planen können.“

Auch die begrenzte Bildauswahl war nicht zufriedenstellend – dabei sagt ein Bild oft mehr als Worte. Die Möglichkeit,

problemlos eigene Fotos hochladen und überdies ohne urheberrechtliche Bedenken professionelles Bildmaterial zur Illustration nutzen zu können, genoss daher ebenfalls hohe Priorität.

Leichte Auffindbarkeit durch SEO und Online-Marketing

Von der branchenspezifischen Komplettlösung CM4all Business Hotel-Edition erfuhr die engagierte Frau durch eine Veranstaltung des Tourismusverbandes der Ferienregion Felsenland Südeifel.

Hieran begeisterte sie vor allem die Aussicht, fortan ihr eigener Webmaster sein und über Aussehen und Funktionen ihrer Website frei entscheiden zu können. Besonders faszinierend findet Agnes Schieben auch das integrierte Online-Marketing mitsamt der Möglichkeit, auf die Suchmaschinenoptimierung (SEO) gezielt Einfluss nehmen zu können:

„Durch die Festlegung von Suchwörtern, über die meine Website von Suchmaschinen gefunden wird, kann ich Gäste auch auf unkonventionellem Wege auf die Homepage locken. Ein Beispiel sind Gabionen. Diese Steinkorbwände sind etwas Besonderes an unserem Haus. Also lege ich „Gabionen“ als Keyword an und erreiche somit nicht nur Gäste, die z.B. nach „Ferienwohnung“ und „Südeifel“ suchen, sondern auch jene, die sich einfach nur für Gabionen interessieren. Das ist großartig.“ Die wichtigsten Keywords erzeugt CM4all Business übrigens automatisch – von der ersten Website-Erstellung an und exakt zugeschnitten auf den jeweiligen Hoteltyp!

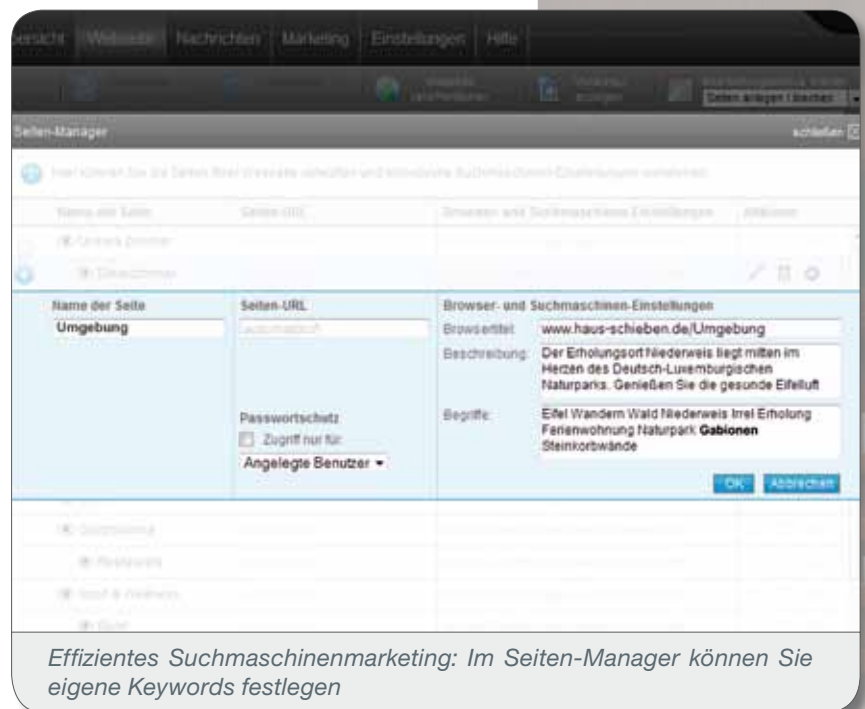
Die Bedeutung von Google&Co ist nicht zu unterschätzen: Mittlerweile starten 90% aller Nutzer ihre Internetrecherche über eine Suchmaschine, wobei die Position des Suchergebnisses ein wichtiges Auswahlkriterium darstellt. Und rund 30% aller Reisebuchungen erfolgen heutzutage online: Tendenz steigend.

Neben der suchmaschinenoptimierten Programmierung inklusive automatisch generierter Meta-Tags beinhaltet die Vermarktung bei CM4all Business auch ein Startguthaben für eine Google AdWords™ Kampagne, welche sofort über die Website buchbar ist, die Eintragung auf Branchenportalen und die Anbindung an Social Media wie Facebook, Twitter und YouTube. Das in das Produkt eingebundene, eigens von der Content Management AG entwickelte Tool zur Erfolgskontrolle gewährt anhand übersichtlicher Statistiken Aufschluss über den Erfolg der Kampagnen, die Besucheranzahl, die meistgeklickten Bereiche der Homepage sowie die Wege, über die Besucher auf die Website gelangt sind. Datenschutzerklärung und Impressumsgenerator sorgen auch unter rechtlichen Aspekten für ein Rundum-Sorglos-Gefühl bei der Vermarktung der Website.

Alles drin – und trotzdem unverwechselbar

Trotz der großen Auswahl an Inhalten, die in der CM4all Business Hotel-Edition bereits inkludiert sind, wie hotelspezifische Texte, Designs, lizenzierte Bilder und interaktive Funktionen, ist es Agnes Schieben sehr wichtig, der Website eine persönliche, individuelle Note verleihen zu können. Das wird ihr durch komfortable Bedienung leicht gemacht:

Farben lassen sich z.B. nuancengenaue per Mausklick anpassen, Bildergalerien werden per Drag&Drop („Ziehen und Fallenlassen“) angelegt. Interaktive Funktionen wie Routenplaner, Gästebuch, Reservierungsanfragen, Eventkalender, Kontaktformulare oder Wettervorhersagen stehen als praktische Widgets zur Verfügung. Widgets sind komfortabel zu verwendende Funktionen und Anwendungen, die sich ebenfalls per Drag&Drop in die Website integrieren lassen – ohne Installationsaufwand und natürlich ohne Mehrkosten!



Effizientes Suchmaschinenmarketing: Im Seiten-Manager können Sie eigene Keywords festlegen

Ebenso einfach funktioniert die Anbindung an diverse Online-Reservierungssysteme: Ein Klick auf das entsprechende Widget, und schon funktioniert es! Durch den WYSIWYG („What you see is what you get“)-Editor werden alle Inhalte bereits im Bearbeitungsmodus so angezeigt, wie sie letztlich online aussehen werden. Auch die Vorschau-Funktion erlaubt ein risikofreies Bastelvergnügen im Vorfeld der Publikation.

Voller Einsatz, aber wenig Aufwand

Agnes Schieben hat inzwischen so viel Freude an der Beschäftigung mit der Website, dass sie diese kaum noch als Arbeit wahrnimmt. Für die Pflege investiert sie „mindestens alle zwei Tage bis zu einer halben Stunde“. Dabei unterstützt sie Daniela Maas von der Touristeninformation Irrel, die ebenfalls einen Zugang zur Online-Präsenz des „Haus Schieben“ hat: Diese Arbeitsteilung ist problemlos möglich, da CM4all Business Websites von jedem Rechner mit Internetanschluss aus direkt im Browser bearbeitet werden können.



Allerdings lässt sich mit der Branchenlösung auch bei weniger zeitlichem Einsatz eine professionelle Website kreieren: Durch den übersichtlichen, intuitiv bedienbaren Einrichtungsassistenten mit durchdachtem Fragenkatalog dauert es meist weniger als eine Stunde bis zur Fertigstellung einer ersten leistungsfähigen Online-Präsenz, die bereits sehr genau auf den jeweiligen Unternehmenstyp abgestimmt ist. Und sollten sich dennoch Fragen ergeben, steht der qualifizierte CM4all Business Kundendienst per Telefon oder E-Mail mit Rat und Tat zur Seite.

CM4all Business Hotel-Edition

CM4all Business ist ein Produkt der Content Management AG.

Die CM4all Business Hotel-Edition ist für 29,90 €* monatlichen Komplettpreis sofort unter www.hotel-edition.de erhältlich. Zusätzlich halten wir attraktive Servicepakete für Sie im Angebot – Lassen Sie sich beraten!

Weitere Informationen zur Produktreihe und zum Unternehmen:

www.cm4allbusiness.de
www.cm-ag.de

Gerne sind wir persönlich für Sie da!

Per Telefon unter 01803-454 555 **

Oder per E-Mail an kundenberatung@cm4allbusiness.de

Kooperationspartner des:



* Nettopreis zzgl. einmalig 9,90 € Einrichtungspauschale (Setupkosten für inkludierte Marketingkampagne); zzgl. gesetzlicher MwSt.

** 9ct/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunkpreise max 42ct/Min.