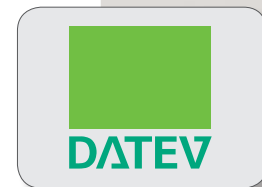


CONTENT MANAGEMENT AG UND DATEV EG KOOPERIEREN

Seit 2010 arbeitet die Content Management AG mit der DATEV eG, einem der größten Informationsdienstleister und Softwarehäuser in Europa, zusammen.

Gemeinsames Ziel: den Kunden der DATEV eine langfristig zuverlässige branchenspezifische Komplettlösung für die Einrichtung eines Internet-Auftritts anzubieten. Auf Basis dieser Prämisse hat die Content Management AG die CM4all Business Kanzlei-Edition entwickelt.



Viele Anforderungen, eine Lösung

Die DATEV eG bietet den Freien Berufen, mittelständischen Unternehmen und Kommunen hochwertige Software und IT-Dienstleistungen an.

Als genossenschaftlich organisiertes Unternehmen unterstützt sie seit 1966 vor allem Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte mit Beratung, Know-how, Software und Infrastruktur. Da auch für Kanzleien die Bedeutung des Internets stetig zunimmt, durfte eine auf diese DATEV-Kernbranchen spezialisierte Website-Lösung im Leistungsportfolio nicht fehlen. Obwohl fast 90% aller Deutschen regelmäßig im Internet surfen, um dort unter anderem nach Beratung (inklusive Rechts- und Steuertipps!), Waren und Dienstleistungen Ausschau zu halten, besitzt über ein Drittel aller Kanzleien noch keine eigene Internetpräsenz.

Gründe für diese Zögerlichkeit sind vor allem Zeitmangel, fehlende Programmierkenntnisse und nicht genügend Ressourcen zur Pflege der Website. Auch Bedenken bezüglich des Datenschutzes und der

Datensicherheit sowie des Urheberrechts spielen eine Rolle. Die geeignete Website-Lösung sollte ergo vor allem Sicherheit bieten, einfach zu handhaben sein und effizient zur Gewinnung und Bindung neuer Mandanten führen.

CM4all BUSINESS

Vorteile Funktionen Beispiele Häufige Fragen Kunde werden Login

Benutzername Passwort

Passwort vergessen?

Jetzt unverbindlich testen! >

CM4all Business Kanzlei-Edition
39,90 €*
monatlich, Komplettpreis

Exklusivvorteil für DATEV-Mitglieder:
Komfortable Einbindung von DATEV Content

Noch Fragen?
Rückrufservice

Kunde werden >

Flexibles Produkt — Runder Preis

Einfachste Bedienung ohne Vorkenntnisse

Branchenspezifische Inhalte

Keine Vertragsbindung

Zukunftssichere Technologie

Rechtssicherheit: Keine Überraschungen

Komfortabler Einrichtungsassistent

Umfangreicher DATEV-Content**

Steuer-Terminkalender

Professionelle Text- und Bildvorlagen

Formulare für Terminanfragen und Rückrufe

Newsticker und Social Media Anbindung

Strategie für Ihren Erfolg

- 1 Einfache Website-Erstellung
- 2 Branchenspezifisches Experten-Know-How
- 3 Integrierte Vermarktung

Zum Flatrate-Preis inkl. Hosting

Kooperationspartner der

Zukunft gestalten. Gemeinsam.

DATEV

Web-Lösung mit Branchenexpertise: CM4all Business Kanzlei-Edition

Business Kanzlei-Edition: Eine für Steuerberater und Rechtsanwälte maßgeschneiderte Website-Lösung mit integriertem DATEV-Inhalt.

Komfortabel, sicher, funktionell und branchenkonform

Die CM4all Business Kanzlei-Edition ermöglicht es auch Nutzern ohne Vorkenntnisse, in nur wenigen Schritten selbst eine leistungsstarke Webpräsenz zu erstellen. Ein Einrichtungsassistent fragt die wichtigsten Eckdaten zum Kanzleityp ab und generiert automatisch einen passenden ersten Website-Entwurf, der branchenspezifische, lizenzierte Textbausteine, Bilder und Funktionen beinhaltet. Professionelle Templates, die selbstverständlich auch eine Logo-Einbindung und die Verwendung der Hausfarben erlauben, verleihen der Website optische Überzeugungskraft. Funktionen wie Rückrufbitte, Steuerterminkalender, Kontaktformular, Newsletter oder Curricula sind in Form sogenannter Widgets ganz einfach per Mausklick in die Seite einzubinden; DATEV-Mitglieder erhalten außerdem exklusiv ein breites Spektrum an DATEV-Content, wie etwa die DATEV-Infothek, die tagesaktuelle Informationen zu den Themen Steuern und Recht bereitstellt. Auch kostenloser E-Content, etwa Banner und Demos, können eingebunden werden, um die Leistungsschwerpunkte der Kanzlei zu vermarkten.

Ein Impressumsgenerator mit Datenschutzerklärung sorgt für mehr Rechtssicherheit bei den Nutzern der Website-Lösung – die Aktualität des Impressums muss aber weiterhin von der Kanzlei selbst sichergestellt werden. Neben dem präzisen Branchenfokus hebt sich die CM4all Business Kanzlei-Edition durch ein integriertes Online-Marketing inklusive Erfolgskontrolle von anderen Baukastenlösungen ab. Die suchmaschinen-

Die CM4all Business Kanzlei-Edition als Branchenspezialist

Die DATEV bot mit dem DATEV WEB-Dresser 9 Jahre lang eine selbstentwickelte Lösung. Da sich während dieses Zeitraums die Internettechnologie und das Informationsverhalten der Internetsnutzer stetig verändert haben, beschloss das Nürnberger Unternehmen Mitte 2009 diese Lösung durch ein neues Content Management System zu ersetzen, um den Anforderungen des Web 2.0 noch besser gerecht zu werden.

Mit der Entwicklung der hierzu benötigten branchenoptimierten Software wurde nach intensiver Recherche die Content Management AG beauftragt.

Die CM4all Technologie des Kölner Softwareunternehmens, auf der die CM4all Business Editionen basieren, wurde bereits 1999 vom Fraunhofer-Institut als zukunftssicher testiert und seither an über 3 Millionen Kunden lizenziert – Darunter große Internet- und Hosting-Provider wie 1&1, Deutsche Telekom AG und Unitymedia GmbH. In enger Kooperation mit DATEV entstand so die CM4all

optimierte Programmierung sowie eine kostenfreie Eintragung auf Branchenportalen und in Suchmaschinen garantiert eine schnelle Auffindbarkeit der Websites im Netz. Für die Schaltung einer Google AdWords™ Kampagne steht ein Startguthaben zur Verfügung. Mit dem von der CM-AG entwickelten integrierten Analysetool kann der Erfolg des Suchmaschinenmarketings unmittelbar nachvollzogen werden. In Form übersichtlicher Statistiken sieht der Website-Inhaber sofort, wie viele Besucher auf der Seite waren, wie sie dorthin gefunden haben und welche Bereiche besonders oft angeklickt werden.

Integrierte Benutzerverwaltung und passwortgeschützte Bereiche

Damit bestimmte Informationen nur ausgewählten Mandantenkreisen zugänglich sind, lassen sich geschützte Bereiche auf der Website definieren. Über die integrierte Benutzerverwaltung kann die Kanzlei detailliert festlegen, welcher Mandant auf welche passwortgeschützte Inhalte zugreifen darf. Das spielt insbesondere bei der Nutzung des DATEV Contents eine Rolle: So werden beispielsweise die aktuellen Informationen zu Steuern und Recht aus der DATEV Infothek im öffentlichen Bereich zwar beschrieben, die weiterführenden Informationen sind jedoch erst nach Eingabe der von der Kanzlei freigeschalteten Zugangsdaten abrufbar.

Umzug der Webpräsenzen nach CM4all Business

Neben der Erfüllung aller Anforderungen der DATEV eG an eine zeitgemäße und sichere Website-Lösung bestand eine der Herausforderungen darin, die mit dem DATEV WEB-Dresser erstellten Online-Präsenzen

CM
steuern & mehr

Steuerberaterkanzlei Chris Marlin
Die persönliche Steuerberatungskanzlei in Nürnberg...

Startseite
Kanzlei
Historie und Partner
Mitarbeiter
Stellenangebote
Mitgliedschaften
Aus der Kanzlei...
Aktuelle Termine
Presse
Mandantenbefragung
Leistungen
Branchenlösungen
Mandantenbereich

Mitgliedschaften

DATEV e.G.
Genossenschaft für den steuerberatenden Berufstand
www.datev.de

Deutscher Steuerberaterverband e.V.
Vertretung der Angehörigen der steuerberatenden Berufe
www.dstbv.de

Steuerberaterkammer Nürnberg
www.stbk-nuernberg.de

Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB)
www.vhbonline.org

Kontakt
Kanzlei Chris Marlin
Musterstrasse 1
91111 Nürnberg
Telefon: 0911 12345-0
Fax: 0911 12345-1
consulting@datev.de

Mitgliedschaften lassen sich einfach und übersichtlich anzeigen

in das neue System zu überführen, ohne dass sich dabei das Erscheinungsbild der Websites wesentlich verändert. Dies wurde durch die Webdesigner der CM-AG bewerkstelligt. Kanzleien, die den Umzug lieber für eine Rundum-Erneuerung ihrer Website nutzen wollten, konnten stattdessen ein neues Design aus dem umfangreichen CM4all Business Template-Katalog wählen – auch hierbei gab es auf Wunsch professionelle Unterstützung. Mit Hilfe eines speziell für die Migration der Seiten entwickelten Programms war es schließlich möglich, alle Inhalte der DATEV WEB-Dresser Seiten in das neue System zu übertragen. Auf diese Weise konnte der Umzug der Webpräsenzen nach CM4all Business binnen eines Jahres gemeistert werden.

Ein erfolgreicher Projektabschluss – und eine produktive Kooperations-Zukunft

Bei der DATEV eG zeigte man sich zufrieden: „Neben dem einfachen

Umgang mit dem System und der intuitiven Nutzerführung bei der Bearbeitung der Websites war es für uns wichtig, dass unsere Mitglieder auf eine moderne und zukunftssichere Technologie vertrauen können, die allen Anforderungen an eine professionelle Website-Komplettlösung gerecht wird und integrierte Vermarktungsmöglichkeiten bietet. CM4all Business hat die Erwartungen diesbezüglich erfüllt“, resümiert Carmen Helfenritter-Emme, Experte für Marketing und Kommunikation im Consulting der DATEV eG.

Ulrich Sigloch, Leiter in der Strategie- und Managementberatung des Consultings der DATEV eG, ergänzt:

„Die CM4all Business Kanzlei-Edition erfüllt alle technischen und gestalterischen Anforderungen an ein modernes Web-Baukastensystem. Dank der zukunftssicheren Technologie und ständigen Weiterentwicklung

des Systems werden unsere Mitglieder auch morgen noch mit einer professionell aufgebauten Webseite im Internet präsent sein können.“

Robert Schovenberg, Geschäftsführer der Content Management AG, zog ebenfalls ein positives Fazit: „Wir sind stolz, die Herausforderung der Web-Dresser-Migration und Umstellung der bestehenden Präsenzen der DATEV-Mitglieder erfolgreich gemeistert zu haben. Zugleich haben wir einen so starken Branchenpartner gewonnen, von dessen Know-how für Steuerberater, Rechtsanwälte und Wirtschaftsprüfer sowohl wir als Unternehmen als auch unsere Kunden nur profitieren können.“

Die CM4all Business Kanzlei-Edition ist zum monatlichen Komplettpreis von 39,90 €* erhältlich – inklusive Branchenfunktionen, Domain, Hosting und E-Mail-Adressen.

Mehr Informationen zum Produkt erhalten Sie unter www.kanzlei-edition.de und www.cm4allbusiness.de. Mehr Informationen zu den Unternehmen finden Sie unter www.cm-ag.de und www.datev.de.

* Nettopreis zzgl. einmalig 9,90 € Einrichtungspauschale (Setupkosten für inkludierte Marketingkampagne); zzgl. gesetzlicher MwSt.



Noch Fragen?

Content Management AG
Im Mediapark 6
50670 Köln
01803 / 454 555

(9 ct/Min. aus dem dt. Festnetz; Mobilfunkpreise mx. 42 ct/Min)